

## Информационное письмо

### III Всероссийский конкурс и Телемарафон этнокультурных выставочных проектов «Виртуальный тур по многонациональной России»

В 2024 году проводится III Всероссийский конкурс этнокультурных выставочных проектов «Виртуальный тур по многонациональной России». В нём могут принять участие некоммерческие организации, имеющие музей или выставочную экспозицию по национальной культуре, а также музеи, инициативные группы, государственные или муниципальные бюджетные учреждения.

Цель конкурса в сохранении этнокультурного многообразия народов России через формирование выставочных проектов, внедрение новых творческих подходов и виртуальных форм работы.

Приём заявок проводится через [электронную форму](#) с 10 июля по 30 сентября 2024 г. Конкурсантам необходимо снять на видео экскурсию или виртуальный тур по этнокультурной экспозиции продолжительностью до 10 минут.

Конкурсная комиссия определит 12 лауреатов в шести номинациях: «Лучший выставочный проект музея», «Лучший выставочный проект некоммерческой или бюджетной организации», «Лучший выставочный проект инициативной группы», «Творческая экскурсия по этнокультурной выставке», «Уникальный экспонат этнокультурной выставки» и «Семейная этнокультурная выставка / Семейный этномузей». Ещё одного победителя выберут путём онлайн-голосования пользователи интернета.

Для участников конкурса проходит серия информационно-методических вебинаров о создании и продвижении этнобрендов территорий, современных выставочных технологиях, творческой подаче этнокультурной выставки, инструментах медиапродвижения и современных подходов по визуализации исторического этнокультурного материала.

Лучшие конкурсные работы будут размещены на видеоканале «Ресурсная среда» и рекомендованы для трансляции в СМИ и на иных публичных демонстрационных площадках. Победители награждаются дипломами и принимают участие в итоговых мероприятиях в г. Москве:

- дискуссионной площадке с представлением выставочного опыта и участием экспертов проекта, представителей национально-культурных организаций, СМИ, научного сообщества и др. в Общественной палате РФ;
- методическом семинаре с мастер-классами по организации выставочной деятельности в современных условиях и медиасопровождению музейно-выставочной деятельности на факультете журналистики МГУ имени Ломоносова;
- телемарафоне с творческой презентацией выставочных проектов победителей на Первом Российском Национальном канале.

Проект реализуется Ресурсным центром в сфере национальных отношений при поддержке Федерального агентства по делам национальностей.

**Подробная информация на странице конкурса:** <http://ресурсныйцентр-анр.рф/russian-federation/project/virtualnyy-tur-2024>

**Контакты:** Засядько Анжелика Сергеевна, координатор конкурса, руководитель пресс-службы Ресурсного центра в сфере национальных отношений, тел. +7 903-103-9170, e-mail: [ierrc.ru@ya.ru](mailto:ierrc.ru@ya.ru)

## ПОЛОЖЕНИЕ

### III Всероссийского конкурса этнокультурных выставочных проектов «Виртуальный тур по многонациональной России»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения III Всероссийского конкурса этнокультурных выставочных проектов «Виртуальный тур по многонациональной России» (далее — Конкурс), его организационно-методическое обеспечение, порядок участия в Конкурсе и подведения его итогов.

1.2. Конкурс проводится в рамках социально значимого проекта «Телемарафон этнокультурных выставочных проектов "Виртуальный тур по многонациональной России"». Проект реализуется Автономной некоммерческой организацией «Ресурсный центр в сфере национальных отношений» при поддержке Федерального агентства по делам национальностей.

1.3. Для успешной реализации проекта и эффективного проведения запланированных мероприятий формируется Экспертный Совет.

1.4. Информация о Конкурсе размещается на проектной странице на официальном сайте и социальных сетях АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», на информационных площадках партнёров Конкурса, в СМИ.

#### 2. ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Конкурс проводится с целью продвижения этнокультурных выставочных проектов, ориентированных на популяризацию народной культуры и народного творчества, сохранения культурных традиций, памятников истории и культуры, этнокультурного многообразия, культурной самобытности народов и этнических общностей Российской Федерации через внедрение новых творческих подходов и виртуальных форматов работы.

Участие в Конкурсе повышает чувство патриотизма, любви к народной культуре, определяет приоритеты духовного и художественного вкуса, воспитывает интерес и уважение к культурному наследию нашей страны, а также формирует общие компетенции, такие как использование информационно-коммуникационных технологий в сохранении народной



6.2. Онлайн-голосование за приз зрительских симпатий и подведение итогов Конкурса проводится в октябре 2024 г.

6.3. Объявление победителей и торжественная церемония награждения победителей Конкурса проводится в ноябре 2024 г.

## **7. УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

7.1. На Конкурс заявителем направляется заявка, заполняемая в виде электронной формы на сайте АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений». Заявку необходимо заполнить в электронном виде по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/65d1e4bac09c02766fbf6aea/> (см. вопросы заявки в *Приложении 1*). В заявке указывается ссылка на исходные файлы видеороликов, снятые (созданные) любыми доступными средствами и соответствующие тематике Конкурса.

7.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право запросить у заявителя информацию и документы о его деятельности.

## **8. ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКУ**

8.1. Формат видеоролика, присланного на Конкурс, должен соответствовать требованиям видеохостингов (предпочтительно MP4) и профессионального телевидения (для возможной трансляции в СМИ).

8.2. Ориентация съёмки материала горизонтальная. Видеоролик содержит информацию об экспозиции, регионе и организации, представляющей данный виртуальный тур.

8.3. Максимальная продолжительность видеоролика — 10 минут.

8.4. Участники сами определяют жанр видеоролика.

8.5. Конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде (ссылкой на файлообменник).

8.6. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству Российской Федерации. Ответственность за соблюдение авторских прав конкурсного видеоролика (материалов, использованных в нём), несёт автор, приславший данную работу.

8.7. На каждый видеоролик подаётся одна заявка. Количество поданных заявок от одного заявителя не ограничено.

8.8. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически даёт право организаторам Конкурса на использование предоставленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).

8.9. Присланные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются.

8.10. На Конкурс не принимаются:



- торжественной церемонии подведения итогов с презентацией проектов-победителей в формате телемарафона в студии Первого Российского Национального канала;
- дискуссионной площадке с представлением выставочного опыта и участием экспертов проекта, представителей национально-культурных организаций, СМИ, научного сообщества и др.;
- методическом семинаре по организации выставочной деятельности в современных условиях.

10.3. Проезд до г. Москвы и обратно, питание и проживание победителей конкурса в г. Москве осуществляется за счёт средств принимающей стороны.

10.4. С победителями конкурса заключается договор добровольца на участие в финальных мероприятиях проекта.

10.5. По результатам подведения итогов Конкурса участники награждаются ценными подарками. В связи с получением дохода в не денежной форме Организатор выступает налоговым агентом победителя и перечисляет налог на доходы физических лиц с суммы Приза в полном объёме в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

10.6. Для получения награждения победитель должен предоставить сведения о реквизитах своих паспортных данных (копии страниц паспорта), банковские реквизиты, ИНН, СНИЛС для получения ценных призов.

10.7. Участники Конкурса, выполнившие все условия настоящего Положения, но не ставшие победителями, получают по электронной почте сертификаты участников.

## 11. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Руководитель проекта и пресс-службы АНО «Ресурсного центра в сфере национальных отношений» Анжелика Сергеевна Засядько,  
тел. +7-903-103-9170, ierrc.ru@ya.ru



<p>Финансовая поддержка экспозиции (государственная, пожертвования доноров, личные средства организаторов и др.)</p>	
<p>Включен ли ваш музей (экспозиция) в туристические маршруты региона?</p>	<p>Да. Нет.</p>
<p>Я гарантирую, что при изготовлении видеоролика не нарушены авторские права других участников.</p>	<p>Дата _____ Подпись _____</p>
<p>Разрешаю организаторам конкурса (АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений») демонстрацию указанного выше видеоролика в рамках проектных мероприятий, размещение видеоролика на видеоканале «Ресурсная среда» и на ресурсах партнёров проекта, в официальных группах организатора в соцсетях и передачу видеоролика в СМИ и партнёрам проекта.</p>	<p>Дата _____ Подпись _____</p>
<p>Подписывая данную заявку, даю АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений» согласие на обработку своих персональных данных. Под персональными данными понимается любая информация, относящаяся к участникам, как к субъектам персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, фотография, год, месяц, дата и место рождения, адрес, контактные телефоны, адрес электронной почты, семейное, социальное, имущественное положение, информация об образовании, о трудовой деятельности, доходах, другая информация, относящаяся к участникам, как к субъектам персональных данных. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано участниками по письменному заявлению. Настоящее согласие действует со дня его подписания бессрочно.</p>	<p>Дата _____ Подпись _____</p>