



**УТВЕРЖДЕНО**  
**решением Президиума Генерального совета**  
**Всероссийской политической партии**  
**«ЕДИНАЯ РОССИЯ»**  
**от 15.12.2022**

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ «ЕДИНАЯ РОССИЯ»**



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении Всероссийского конкурса**  
**«Лучший зимний двор России»**

**Москва**  
**2022 год**

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации проведения, требования к участникам, содержание и порядок определения победителей Всероссийского конкурса «Лучший зимний двор России» (далее – Конкурс), направленного на выявление лучших практик благоустройства городской среды среди граждан и юридических лиц Российской Федерации.

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации партийного проекта «Жители МКД» при содействии федеральных партийных проектов «Школа грамотного потребителя», «Городская среда».

1.3. Организатором конкурса выступает Всероссийская политическая партия «ЕДИНАЯ РОССИЯ» (далее – Партия) во взаимодействии с Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, публично-правовой компанией «Фонд развития территорий».

1.4. Рабочим языком Конкурса является русский язык – государственный язык Российской Федерации.

1.5. Участие в Конкурсе добровольное и бесплатное.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится в целях повышения:

- качества управления многоквартирными домами (далее – МКД), удовлетворенности потребителей жилищными услугами;
- эффективности работы управляющих организаций;
- активности и ответственности собственников жилых помещений в процессе содержания общего имущества МКД;
- активности граждан в принятии решений и реализации проектов по формированию комфортной городской среды.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявить и обнародовать наиболее интересную и актуальную практику по проведению зимних мероприятий на дворовых территориях;
- выявить и обнародовать лучшую практику оформления дворовой территории в зимний период;
- выявить и обнародовать лучшую практику самоорганизации граждан для обеспечения лучшей зимней инфраструктуры на дворовых территориях;
- привлечь внимание СМИ к качественным изменениям в области управления жилой недвижимостью, стимулировать всестороннее и объективное освещение этих изменений;
- поощрить качественно работающие управляющие организации и объединения собственников.

## 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА

3.1. Организатор Конкурса формирует организационный комитет (далее – Оргкомитет) Конкурса и утверждает его состав.

3.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет, в том числе:

- формирует жюри Конкурса;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов, проведение этапов Конкурса и передачу материалов в жюри Конкурса;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения конкурса;
- заслушивает отчеты жюри;
- привлекает спонсоров для учреждения призов в дополнительных номинациях конкурса.

3.3. Жюри Конкурса:

- оценивает представленные на Конкурс материалы;
- при необходимости вносит предложения по дополнению перечня номинаций, и/или дополнительного поощрения конкурсантов;
- определяет победителей Конкурса.

#### **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. 1 этап – прием заявок с 25 декабря 2022 года по 28 февраля 2023 года на сайте <https://life.er.ru/> в разделе «Текущие акции».

4.2. 2 этап – рассмотрение представленных заявок жюри проходит с 28 февраля по 15 марта 2023 года. Параллельно на сайте <https://life.er.ru/> в разделе «Текущие акции» осуществляется «народное голосование» за заявки.

4.3. 3 этап – подведение итогов, награждение осуществляется в марте – апреле 2023 года.

4.4. Список победителей Конкурса публикуется на сайте <https://life.er.ru/> в разделе «Текущие акции».

#### **5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

5.1. Конкурс проходит по следующим номинациям:

- Лучшее зимнее мероприятие во дворе.
- Лучшая зимняя дворовая инфраструктура.
- Лучшее зимнее оформление двора.

5.2. Количество победителей в каждой номинации определяется решением Организационного комитета.

5.3 Организационный комитет по предложению жюри Конкурса может учредить дополнительные номинации, которые позволят отметить выдающиеся заслуги участников, выходящие за тематику номинаций Конкурса.

#### **6. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

6.1. Любой желающий – собственник или наниматель помещения в многоквартирном доме, член совета многоквартирного дома, член ТСЖ или представитель управляющей организации может направить заявку на Конкурс на сайте <https://life.er.ru/> в разделе «Текущие акции».

6.2. Каждая конкурсная заявка будет рассмотрена жюри на предмет соответствия требованиям и условиям конкурса. Кроме того, информация, изложенная в сообщении, может быть проверена на предмет достоверности изложенных фактов.

6.3. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным. Возраст участников не ограничен.

6.4. К участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержащие рекламу или представляющие собой только разъяснительные комментарии к нормативно-правовой базе.

## **7. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВКЕ**

7.1. Материалы на Конкурс принимаются в электронном виде путем заполнения анкеты на сайте <https://life.er.ru/> в разделе «Текущие акции», до 23:00 (по московскому времени) 28 февраля 2023 года. Заявки, направленные после данной даты или направленные иным другим способом, к рассмотрению не принимаются.

7.2. В заявке необходимо указать:

- субъект Российской Федерации;
- муниципальное образование и адрес многоквартирного дома;
- номинацию;
- фамилию, имя, отчество контактного лица, мобильный телефон и электронную почту для обратной связи.

7.3. Эссе заявки не должно превышать 8 тысяч печатных знаков с пробелами. В эссе в обязательном порядке должны содержаться:

- описание истории задумки и создания мероприятия / инфраструктуры / оформления;
- информация об используемых методах;
- информация о результатах работы (представленная конкретными цифрами и исчисляемыми показателями, с обязательным приложением фотографий).

7.4. При наличии видео или печатных материалов в СМИ необходимо указать электронные ссылки или сканы газетных публикаций. Ссылка на видео должны быть размещена на канале соискателя в YouTube или на общедоступных облачных сервисах.

7.5. К тексту необходимо прикрепить до 10 фото размером не менее 150 Кб каждое, иллюстрирующих проделанную работу (при возможности, фото должны отражать процесс в развитии: как было и как стало).

7.6. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

## **8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

8.1. По итогам рассмотрения заявок, жюри определяет победителей и призеров (по возможности) в каждой из номинаций.

8.2. Победителями признаются заявки, набравшие наибольшее количество баллов по следующим критериям:

- новизна методов/креативный подход к поиску решения;

- тиражируемость методов;
- охват участников/бенефициаров примененного решения;
- привлечение внебюджетных средств и/или использование труда добровольцев.

8.3. Списки победителей Конкурса размещаются на сайте проекта <https://life.er.ru/> в разделе «Текущие акции».

8.4. Победители и призеры (при их наличии) награждаются дипломами Конкурса и ценными призами по решению оргкомитета конкурса на основе предложений, данных жюри (ценные призы приобретаются за счет денежных средств некоммерческих организаций, поддерживающих проведение Конкурса);

8.5. Материалы о победителях Конкурса и о лучших проектах публикуются в средствах массовой информации и в сети Интернет;

## **9. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

9.1. Организаторы имеют право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения, дополнения, информация о ходе проведения и итогах Конкурса публикуются на сайте <https://life.er.ru/> в разделе «Текущие акции».

9.2. Контактная информация Организационного комитета:

Адрес электронной почты: [ngmkd2023@gmail.com](mailto:ngmkd2023@gmail.com)

Телефон: +7 (917) 880-15-92